



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 9'460
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 999.010
Abo-Nr.: 1000033
Seite: 5
Fläche: 28'218 mm²

Processus à l'international en accélération appuyée

GEOSATIS. Swisscom et cinq investisseurs privés entrent dans le capital du concepteur de bracelets électroniques.

TIAGO PIRES

Geosatis renforce son actionnariat. Dans le cadre de la clôture d'un deuxième Swisscom Challenge, la société active dans le développement de bracelets électroniques de surveillance a annoncé, hier, l'entrée dans son capital de l'opérateur Swisscom et de cinq autres investisseurs privés. Le financement total se monte à 1,6 million de francs. En raison d'une clause de confidentialité, José Demetrio, directeur général de Geosatis, ne fournit aucun nom des investisseurs. Il signale uniquement leur profil: y compris Swisscom, deux entrepreneurs horlogers jurassiens, un banquier privé genevois, un industriel pharmaceutique évoluant dans la région de Bâle et un family office ont décidé d'entrer. Les fondateurs en place gardent la majorité. «Ce financement permettra d'atteindre rapidement la rentabilité et d'agir proactivement sur le marché», a souligné José Demetrio. Comme le souligne le directeur général, Swisscom bénéficiera de la collaboration avec Geosatis pour développer son marché international de cartes machines-to-machines présentes dans les bracelets électroniques destinés à la réhabilitation de personnes incarcérées. Avec ce nouvel investissement, la société basée au Noirmont (Jura) veut renforcer ses ressources humaines dans le but de pérenniser la recherche opérée depuis 2010.



JOSÉ DEMETRIO. La société

Geosatis est en négociation pour un projet pilote avec San Francisco. Comptant actuellement douze employés, le créateur souhaite recruter trois personnes supplémentaires. Avec ces nouvelles forces vives, Geosatis pourra accélérer son développement et son positionnement sectorielle en Suisse, en Europe et à l'international. Au niveau des projets dans un stade avancé, la société mène d'intenses discussions avec la ville de San Francisco. «Les autorités du département de la probation de la ville veulent collaborer avec nous, a précisé José Demetrio. Pour l'heure, rien n'est encore signé, mais nous avons de fortes chances de démarrer un projet pilote.» Des contacts ont également été noués avec six autres pays d'Amérique du Sud, des régions de l'Est européen et dans le golfe Persique. Si Geosatis enregistre une notoriété intéressante à l'étranger, la société veut franchir un palier nécessaire en Suisse. En cause? L'omniprésence d'un concurrent étran-

ger freine quelque peu l'essor de la société jurassienne au niveau international. «Nous sommes heureux de sentir le soutien des autorités régionales dans l'évolution de Geosatis. Pour devenir une structure rentable, nous avons besoin d'une hausse des appels d'offres. J'espère que les acteurs locaux continueront de nous soutenir. Ainsi, nous pourrions montrer le potentiel de notre produit.»

Labellisée swissmade, Geosatis a déjà séduit plusieurs autres pays dont l'Afrique du Sud.

Pour rappel, la société développe un bracelet électronique capable de détecter ou de résister à toute attaque majeure ainsi qu'à toute tentative visant à atténuer son fonctionnement. Les avantages résident dans sa faculté à localiser les personnes en dehors de leur maison avec une forte précision, en utilisant de positionnement unique et autonome.

En juin de cette année, Geosatis a remporté le prestigieux prix Vigier d'une valeur de 100.000 francs. En juillet de l'année passée, la société s'est distinguée lors de la troisième étape de Venture kick en juillet 2013. Elle avait reçu le soutien maximal, soit 130.000 francs. Elle a également conclu un important contrat de 2,8 millions de dollars avec l'engagement de livrer de 20.000 bracelets d'ici 2020.

Datum: 22.10.2014

L'AGEFI

QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 9'460
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 999.010
Abo-Nr.: 1000033
Seite: 5
Fläche: 28'218 mm²

«NOUS SOMMES HEUREUX DE SENTIR LE SOUTIEN
DES AUTORITÉS LOCALES DANS L'ÉVOLUTION DE
GEOSATIS. J'ESPÈRE QUE LES ACTEURS RÉGIONAUX
CONTINUERONT DE NOUS SOUTENIR.»